

La crisis económica e institucional argentina de 2001 y su reflejo en la prensa grafica italiana: El caso de los diarios La Repubblica y Corriere della Sera.

por

Pablo Rubén Tenaglia
CONICET – UNC

Resumen

La investigación analiza el tratamiento informativo que le dieron dos medios gráficos italianos (La Repubblica y Corriere della Sera) a los sucesos que se llevaron a cabo en Argentina durante Diciembre de 2001 y Enero de 2002, ligados a la gran crisis económica, política e institucional. Se trabajó con una grilla de relevamiento en la que se cuantifican la cantidad de días en los que se trató el tema, el posicionamiento de notas en función de páginas pares o impares, la superficie utilizada para mostrar la temática en la tapa de los diarios, la cantidad de fotografías sobre el tema y otros aspectos sobre los diferentes artículos publicados en los días que se reflejó el suceso.

Abstract

The research analyzes the treatment of information that was given two Italian print media (La Repubblica and Corriere della Sera) to the events that took place in Argentina during December 2001 and January 2002, linked to the great economic, political and institutional crisis. We worked with a survey grid in which quantifies the number of days in which the issue was discussed, the positioning of notes pages according to odd or even, the area used to display the theme on the cover of newspapers, the number of

photos on the subject and other aspects of the various articles published in the days that reflected the event.

Palabras Clave

Italia – Argentina - Crisis Económica – Medios Gráficos – Tratamiento informativo.

Keywords

Italy - Argentina - Economic Crisis - Media Graphics - Treatment information.

La crisis económica e institucional argentina en 2001 y su reflejo de la prensa gráfica italiana: El caso de los diarios La Repubblica y Corriere della Sera

1 Introducción

El presente trabajo se enmarca dentro de la serie de investigaciones llevadas a cabo desde 2004 a la fecha por miembros del Convenio de cooperación internacional científico “Terre di migrazioni: Italia e Argentina tra XVI e XXI secolo”. Éste es financiado por el Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas - CONICET- en Argentina y el Consiglio Nazionale di Ricerche - CNR - en Italia.¹ La dirección del proyecto es llevada a cabo por la Dra. María Cristina Vera en Argentina y el Dr. Luciano Gallinari en Italia.

En este caso, y concordando con el trabajo de tesis que llevo a cabo en el Doctorado en Estudios Sociales de América Latina, dependiente del Centro de Estudios Avanzados de la Universidad Nacional de Córdoba, decidí trabajar en una primera aproximación al estudio del tratamiento informativo y periodístico que le dieron los medios gráficos italianos a los sucesos que se llevaron a cabo en Argentina durante Diciembre de 2001 y Enero de 2002 ligados a

¹ Resolución CONICET 473/2011

la gran crisis económica, política e institucional que se conoce tanto en la literatura económica, como en el común de la población como “La crisis de 2001”.

Es interesante destacar, que como antecedente de indiscutible y gran importancia sobre la temática se tomó en cuenta el artículo “I rapporti tra l’Italia e l’Argentina nella stampa dei due Paesi all’inizio del terzo millennio (2000-2011)”² del Dr. Luciano Gallinari, el mismo toma como referencia un estudio comparado de tratamiento informativo sobre dos medios argentinos “Clarín” y “La Nación”. En este trabajo se investiga el reflejo que los dos diarios de mayor tirada en Argentina le dan a ciertas noticias de Italia, en el periodo que abarca del año 2000 a 2011. También y de la misma manera se trabajó en Italia con un relevamiento de notas que reflejaron Corriere della Sera, La Stampa y La Repubblica como así también otros periódicos locales del grupo Espresso .

De la misma manera también se pueden considerar como trabajos de referencia en función del mismo criterio de investigación y de relevamiento de diarios Italianos, el realizado sobre “la relación entre Italia argentina e italiana-argentina en la época del Centenario de Revolución de Mayo (1910)”³ “y la imagen de Italia y Argentina a la luz de la noticia reportada por algunos de los más los principales periódicos italianos (Corriere della Sera y La Stampa) y lengua italiana publicada en Argentina

² Luciano GALLINARI, “I rapporti tra l’Italia e l’Argentina nella stampa dei due Paesi all’inizio del terzo millennio (2000-2011)”. RiMe n°6. Giugno 2011, pp 705-752. ISSN 2035-794X

³ Luciano GALLINARI, “Viaggiatori italiani in Argentina tra XIX e XX secolo. Alcune considerazioni su una ricerca in fieri”, in María Cristina VERA DE FLACHS – Luciano GALLINARI (Compiladores), Pasado y presente: algo más sobre los Italianos en la Argentina, Córdoba, Báez, 2008, pp. 39-62; Luciano GALLINARI, [“Alcune considerazioni economico-commerciali di viaggiatori italiani sull’Argentina”](#), in RiMe. Rivista dell’Istituto di Storia dell’Europa Mediterranea, n. 1, dicembre 2008, pp.147-170, (5 giugno 2011); Luciano GALLINARI, [“L’Italia e gli Italiani in Argentina tra la fine dell’Ottocento e i primi decenni del Novecento. Prospettive di ricerca a un anno dal Bicentenario dell’indipendenza \(2010\)”](#), in RiMe. Rivista dell’Istituto di Storia dell’Europa Mediterranea, n. 2, giugno 2009, pp. 143-171, (6 giugno 2011).

(La Patria de El italiano y Diario de Italia)”⁴ artículos publicados por los mismos miembros del convenio de cooperación internacional en torno a los festejos del centenario de la Revolución de Mayo.

Como se puede apreciar, a pesar de la gran cantidad de información tanto periodística como científica de la temática, no hay antecedentes de trabajos referidos al tratamiento que le dieron los medios, y en especial, los gráficos de difusión masiva, a la serie de sucesos que acontecieron en el periodo específico de referencia de investigación citado “diciembre de 2001 y enero de 2002”, por ello la temática despierta varios interrogantes que se esperan disipar con el trabajo final del doctorado antes citado que realizo en la Universidad Nacional de Córdoba.

Para acotar el tema y debido a la gran cantidad de información en todos los medios gráficos a modo de noticias, crónicas, artículos de opinión, entrevistas, etc; encontrados en Italia, se decide trabajar solo con La Repubblica y Corriere della Sera y se toma solamente como periodo de referencia para la búsqueda de información los meses de diciembre de 2001 y Enero de 2002, en lo que la crisis tuvo sus más destacados acontecimientos.

El criterio metodológico de elección de los diarios estuvo dado en función de elegir periódicos de difusión masiva de ámbito nacional, donde uno de ellos fuera de la Capital italiana y otro del interior del país. Asimismo se tuvo en cuenta también como criterio de selección, la orientación ideológica de los medios, esto para tener una perspectiva más amplia y no parcializada de tratamiento, seleccionando un diario de centro-derecha, como también otro de centro-izquierda.

Con respecto a la elección del periodo de referencia para la búsqueda de información y relevamiento de los medios, se decidió

⁴ Luciano GALLINARI, [“Tra discriminazione e accoglienza. Gli italiani in Argentina da Luigi Barzini a Tribuna italiana”](#), in RiMe. Rivista dell’Istituto di Storia dell’Europa Mediterranea, n. 4, giugno 2010, pp. 637-660, (7 giugno 2011); ID., “L’Argentina del Primo Centenario della sua indipendenza nei giornali dell’epoca”, in Scritture e riscritture dell’indipendenza / Escrituras y reescrituras de la Independencia. 1° congreso dell’Associazione italiana di Studi iberoamericani, (Roma, 9-11 giugno 2010), in corso di stampa.

tomar los meses de diciembre de 2001 y Enero de 2002, ya que en el primero, como en el segundo de los meses citados, se llevan a cabo las siguientes medidas o hechos más puntuales que hacen estallar de manera aguda la crisis:

- Viernes 30 de noviembre de 2001 el ministro Domingo Cavallo anuncio el congelamiento de depósitos en los bancos, medida conocida posteriormente como “Corralito”

- Miércoles 19 de diciembre de 2001, se declara estado de sitio, renuncia del ministro de economía Domingo Cavallo conjuntamente con la mayoría del gabinete

- Jueves 20 de diciembre de 2001, renuncia el Presidente De la Rúa asumiendo el Presidente de la cámara de Senadores Ramón Puerta

- Domingo 23 de diciembre de 2001, es elegido por la Asamblea Legislativa como Presidente provisional por 90 días, Adolfo Rodríguez Saa, quien anuncia inmediatamente el cese de pagos del estado nacional con sus acreedores externos.

- Domingo 30 de diciembre de 2001, renuncia Adolfo Rodríguez Saa quien es sucedido por el Presidente de la Cámara de Diputados Alfredo Camaño,

- Miércoles 2 de enero de 2002 asume la presidencia Eduardo Duhalde anunciando entre otras medidas el fin de la Ley de Convertibilidad.

Esta crisis de 2001 considerada por varios autores (Perry, 2002⁵, Heymann, 2006⁶, Kicillof, 2010⁷; entre otros), como una de las representativas de la historia económica contemporánea hizo

⁵ PERRY, Guillermo, SERVEN, Luis. La anatomía de una crisis múltiple: que tenía argentina de especial y que podemos aprender de ella. *Desarrollo Económico*, Vol. 42, No. 167 (Oct. - Dec., 2002), pp. 323-375. Instituto de Desarrollo Económico y Social. 2002.

⁶ HEYMANN, Daniel. Buscando la tendencia: Crisis macroeconómica y recuperación en la Argentina. Serie Estudios y perspectivas N° 31. CEPAL. Buenos Aires 2006

⁷ AGIS, E.; GIRARD, C.; KICILLOF, A. y MARONGIU, F. (2010/10) “La macroeconomía después de la Convertibilidad.” En CENDA, *La anatomía del nuevo patrón de crecimiento y la encrucijada actual. La economía argentina período 2002-2010*, Ed. Atuel. Colección Cara o Ceca, Buenos Aires, 2010.

suscitar el interés de trabajar con los acontecimientos detallados en los párrafos anteriores ya que representan los iconos de la realidad diaria que fueron reflejados en las páginas de los periódicos de Argentina y de todo el mundo en esos meses de referencia.

Cabe aclarar también que la búsqueda y trabajo de campo se realizó entre el 12 y 22 de octubre de 2012 en la Biblioteca Nacional de Roma, dada la factibilidad de encontrar tanto material teórico de acaudalada autoría, como así también por la posibilidad de trabajar con la gran mayoría de los diarios y revistas que se editan en el territorio italiano.

El documento se estructura de este modo: Apartado 1 Introducción. Apartado 2 Descripción general de la Crisis, Apartado 3 Medios gráficos Italianos de referencia *La Repubblica* y *Corriere della Sera*, Apartado 4 Análisis y tratamiento informativo, Apartado 5 Conclusión. Apartado 6 Referencias bibliográficas.

Se incorpora también como anexo del trabajo el apartado 7 con el modelo de grilla de análisis.

2 La Crisis

2.1 Antecedentes de la Crisis

*La turbulenta historia económica argentina.*⁸ Argentina tiene un pasado de problemas crónicos en los órdenes económico, monetario y político. Luego de independizarse de España en una guerra iniciada en 1810, las provincias argentinas lucharon entre ellas durante muchos años, y no hubo un gobierno nacional estable hasta 1862. Hasta fines del siglo XIX las provincias y el gobierno nacional financiaban con frecuencia su déficit presupuestario mediante la emisión de moneda, dando como resultado una inflación persistente y un bajo crecimiento económico.

A fines del siglo XIX y principios del siglo XX la Argentina experimentó un rápido crecimiento económico basado en el

⁸ SAXTON, Jim. Argentina's Economic crisis: causes and cures. Joint Economic Committee, Junio 2003. <http://www.vekweb.com/days/crisis.htm> (Consultado 11 de enero de 2015)

aumento de exportaciones de carne y trigo a Europa, que se hizo posible gracias a la nueva tecnología de ferrocarriles y barcos frigoríficos. Durante la década de 1930, cuando algunos países importantes discriminaron las exportaciones argentinas, el país respondió modificando su política por la de “sustitución de importaciones” –una economía muy cerrada, basada en el autoabastecimiento, con tarifas altas y un reglamentarismo estatal excesivo. Esto dio como resultado un crecimiento bajo e inflación frecuente, típicamente en el orden de los tres dígitos desde 1975 en adelante.

Las reformas económicas de los '90. En 1989 Carlos Menem asumió la presidencia. Luego de algunos titubeos, adoptó una política de libre mercado que redujo la carga del gobierno al privatizar, desregular, reducir tasas de impuestos, y reformar el estado. El eje de la política de Menem fue la Ley de Convertibilidad, efectiva el 1° de abril de 1991, que puso fin a la hiperinflación estableciendo una convertibilidad (tipo de cambio fijo) entre el peso y el dólar estadounidense, y respaldando el dinero emitido por el banco central mayoritariamente con dólares. La tasa inicial de cambio era de 10.000 australes argentinos por dólar. El 1° de enero de 1992 el peso reemplazó al austral siendo 1 peso = 10.000 australes = US\$1. La inflación cayó en picada del 2.315 por ciento anual en 1990, al 4 por ciento en 1994.

Las reformas argentinas fueron más rápidas y profundas que en ningún país de la época fuera del ex-bloque comunista. El PBI real creció más de un 10 por ciento anual en 1991 y 1992, pasando luego a una tasa más normal, algo inferior al 6 por ciento en 1993 y 1994.

(Argentina sufrió una recesión en 1995 como efecto secundario de la crisis Mejicana). El rasgo más negativo del período fue el incremento de la tasa de desempleo. De 1989 a 1999 la cantidad de puestos de trabajo creció tan rápido como la población, pero la cantidad de gente que quería trabajar creció aún más. Las inflexibles leyes laborales y los altos impuestos sobre el empleo formal, que aún siguen en vigencia, retrasaron la creación de puestos de trabajo de la economía emergente, por lo cual algunos

desempleados comenzaron a trabajar en la extensa economía informal, más flexible pero más precaria.

2.2 Cómo y por qué ocurrió la crisis

En 1998 Argentina ingresó en una recesión; a fines de 2001 la economía se encontraba en una auténtica depresión. ¿Qué causó la crisis argentina?

Los factores externos provocaron una recesión. La crisis cambiaria del sudeste asiático de 1997-1998, y la crisis cambiaria rusa de agosto de 1998 provocaron una mayor cautela en los inversores en países en desarrollo. Brasil, el mayor socio comercial de Argentina, soportó una crisis monetaria desde agosto hasta octubre de 1998, como consecuencia de la crisis rusa, pero al enfrentarse a una nueva crisis en enero de 1999, Brasil liberó su mercado de cambio en lugar de mantener la previa situación de convertibilidad que a duras penas mantenía con el dólar. El real brasileño se depreció rápidamente de 1,21 por dólar a 2,18 por dólar antes de recuperarse levemente. El crecimiento económico de Brasil cayó del 3,3 por ciento en 1997 al 0,1 por ciento en 1998, y fue de sólo 0,8 por ciento en 1999. Luego de años de crecientes beneficios para ambos, el comercio argentino-brasileño se estancó en 1998 y decayó en 1999.

En enero de 2000 el aumento de impuestos aniquiló la recuperación económica en ciernes. A fines de 1999 y principios de 2000, la economía daba señales de crecimiento. En diciembre de 1999 Fernando De la Rúa sucedió a Carlos Menem en la presidencia. Inmediatamente, su gobierno aprobó el primero de tres paquetes de aumentos impositivos, efectivo en enero de 2000. Los indicadores económicos volvieron a tornarse negativos cuando el aumento impositivo aniquiló la recuperación económica que recién comenzaba.

El gobierno de De la Rúa creyó que reducir el déficit presupuestario infundiría confianza en las finanzas del gobierno, disminuyendo por lo tanto las tasas de interés y estimulando el crecimiento económico. Entre las opciones para reducir el déficit se

contaba el recorte de gastos del gobierno, lo cual políticamente se hacía difícil. El gobierno dudaba de que una reducción en las alícuotas impositivas pudiera estimular el crecimiento a corto plazo de manera de compensar las recaudaciones perdidas. Pensaba que los mercados no estarían dispuestos a financiar una deuda mayor, y no quiso abandonar el sistema de convertibilidad para simplemente emitir moneda. Eso dejaba una sola opción: aumentar las tasas de impuestos. Los resultados fueron opuestos a lo esperado por el gobierno: los aumentos impositivos minaron la confianza en las finanzas estatales ya que desalentaron el crecimiento en el sector privado, fuente de recaudación de impuestos.

Nuevos errores garrafales en la política impositiva y monetaria empeoran las cosas en el año 2001. La vuelta a una economía en retroceso condujo a problemas políticos en los años 2000 y 2001. El 18 de marzo de 2001, en protesta a la propuesta de recorte de gastos, renunciaron algunos ministros del partido político Frepaso, dejando el gabinete de coalición de De la Rúa. Estas renunciaciones marcaron el principio de la verdadera fase de crisis en los problemas económicos argentinos. El apoyo a De la Rúa en el Congreso se vio debilitado. Como se ve en la Figura 1, al día siguiente las tasas de interés en Argentina subieron y se mantuvieron en niveles superiores, con algunos picos más durante el año, relacionados con las malas noticias de la política económica.

La respuesta del presidente De la Rúa consistió en nombrar ministro de economía a Domingo Cavallo. Cavallo traía un gran prestigio debido a su desempeño como ministro de economía entre 1991 y 1996, cuando había ayudado a crear las condiciones para el fuerte crecimiento de los primeros años, asumiendo luego un papel protagónico en la resolución de la crisis financiera de 1995. Sin embargo, a su retorno como ministro de economía, Cavallo emprendió políticas muy diferentes de las que había llevado a cabo anteriormente. De la Rúa y Cavallo aseguraron la aprobación del Congreso argentino de dos paquetes impositivos más, en abril y agosto de 2001. La recaudación de cada paquete fue inferior a lo esperado.

En cuanto a la política monetaria, el gobierno cometió los errores más graves en abril y junio de 2001. El 17 de abril, Cavallo presentó un proyecto de ley para vincular la tasa de cambio del peso a una combinación del dólar y el euro. El presidente del Banco Central, Pedro Pou, había abogado por la dolarización (el reemplazo oficial de pesos por dólares a una tasa de uno a uno) de ser necesaria para la credibilidad del peso. Sus puntos de vista lo enfrentaron con Cavallo y De la Rúa. El 25 de abril De la Rúa despidió a Pou para reemplazarlo por un funcionario más acomodaticio. El 15 de junio Cavallo anunció una tasa de cambio preferencial para exportaciones. Este tipo de cambio especial fue un paso hacia atrás; hacia las prácticas intervencionistas, frecuentes antes del sistema de convertibilidad; al uso de decretos del gobierno para la aplicación de tasas más o menos preferenciales para diversos compradores o vendedores, en lugar de establecer un mercado de cambio libre al que todos tuvieran acceso por igual.

El gobierno argentino cayó en la “trampa de la deuda” a mediados de 2001. Los nuevos impuestos recargaron aún más a una economía ya tambaleante. Los cambios en la política monetaria hicieron disminuir la confianza en el peso. La preocupación de que los préstamos y depósitos en dólares estuvieran en peligro debido a las políticas del gobierno hizo crecer significativamente incluso las tasas de interés en dólares dentro de Argentina. El estado argentino había estado pagando a sus acreedores entre 3 y 9 por ciento más que lo que pagaba el Tesoro de los Estados Unidos. Luego de los errores garrafales en política monetaria durante abril de 2001, esa brecha saltó a casi 13 por ciento. En julio de 2001, cuando las agencias calificadoras redujeron la calificación crediticia de la deuda estatal argentina, creció por encima de los 16 puntos, y para fines de octubre superaba los 20 puntos por ciento. Semejantes tasas indicaban que muchos inversores temían un *default*. El gobierno se encontraba en la “trampa de la deuda”: con las tasas de interés que debía pagar para tomar préstamos, la deuda crecería tan rápidamente que excedería la capacidad del gobierno y de la economía argentina para pagarla.

Las políticas del gobierno “contaminaron” el sector privado a fines de 2001 y 2002. En diciembre de 2001 la crisis ingresó en su fase final, en la cual el gobierno extendió sus problemas al sector privado a través de varias políticas, en lugar de intentar minimizar su propagación. Al verse obligado por sus problemas a elegir entre “cuarentena” y “contaminación”, el gobierno eligió la contaminación.

La dificultad estatal para refinanciar su deuda llevó a temer que congelase los depósitos bancarios, tal como había hecho en 1982 y 1989. Durante aquellos congelamientos, el gobierno efectivamente había confiscado parte de los ahorros de los depositantes para financiarse y pagar parte de la deuda externa. El viernes 30 de noviembre, luego de formidables retiros de depósitos bancarios, Cavallo anunció el congelamiento de los depósitos el 1° de diciembre. Éste congelamiento detuvo bruscamente una gran parte de la actividad del sector privado, dado que según las reglas del congelamiento, ni las empresas ni las personas podían usar sus depósitos para pagarle a nadie, excepto a otros depositantes en el mismo banco. La estimación de la actividad económica mensual calculada por el Instituto Nacional de Estadística y Censo de Argentina sufrió una caída año a año del 15,5 por ciento, la mayor desde el inicio de esta serie en 1993. La economía se hundió, pasando de lo que aún podría haberse llegado a denominar una grave recesión, a una verdadera depresión.

La economía en decadencia y el congelamiento de depósitos provocaron violentos disturbios en los que se produjeron muertes. Antes del 20 de diciembre, el ministro Cavallo y el presidente De la Rúa habían renunciado. El 23 de diciembre, la corta administración del presidente Adolfo Rodríguez Saá declaró el *default* en la deuda del gobierno federal con acreedores del sector privado extranjero. Para entonces, la situación estaba tan desorganizada que el *default* hubiera sido casi imposible de evitar, pero en lugar de presentarlo como un paso reticente de un deudor interesado pero imposibilitado de pagar, el presidente Rodríguez Saá declaró el *default* en un acto de desafío a los acreedores. Planeaba llevar a cabo otros cambios radicales en la política económica, tales como

emitir una segunda moneda nacional paralela al peso, pero no los implementó debido a su renuncia luego de una semana de manifestaciones en su contra.

Eduardo Duhalde, quien asumió la presidencia el 1° de enero de 2002, era un gran crítico de las políticas económicas de los '90. Instituyó cambios revolucionarios al devaluar el peso; convertir forzosamente a pesos los depósitos en dólares y préstamos (“pesificación”); y anular contratos de varios tipos. Violó los derechos de propiedad establecidos dentro de la ley argentina durante al menos una década, y en algunos casos desde los años 1800. La economía se hundió aún más, con la estimación año a año de la actividad económica cayendo a un récord de 16,9 por ciento en enero y 16,6 por ciento en marzo. La estimación no fue positiva hasta diciembre de 2002. La economía cayó un 10,9 por ciento en el año 2002 luego de un descenso del 5,5 por ciento en 2001.

Es normal que las medidas de estabilización tomen algún tiempo en hacer efecto, pero una economía recesiva no debiera retroceder un 10,9 por ciento más si las medidas realmente ayudan en lugar de empeorar las cosas. El desempleo y la pobreza aumentaron bruscamente en 2002. La proporción de argentinos debajo de lo que oficialmente se definía como el índice de pobreza saltó del 38,3 por ciento en octubre de 2001 al 57,5 por ciento un año más tarde. Se calcula que cerca del 40 por ciento de los argentinos vive con \$1 por día, o menos, y otro 20 por ciento con \$1 a \$2 por día. Las exportaciones cayeron un 4,5 por ciento pese al gigantesco impulso que debió haber dado la depreciación de la moneda. Los exportadores tuvieron dificultades para obtener crédito debido al congelamiento de depósitos y a las políticas del gobierno que infundieron en los acreedores miedo a futuras confiscaciones si volvían a prestar su dinero.

Aproximadamente desde el mes de agosto de 2002, la economía se ha recuperado. La tasa de cambio se estabilizó e incluso se revalorizó. A diferencia de lo ocurrido en la última severa sucesión de depreciaciones, en 1989, la inflación no se descontroló; el índice de precios al consumidor aumentó un 41 por ciento en 2002; y la inflación puede mantenerse en un dígito en el año 2003. La

producción tocó fondo, algunos sectores de exportación comenzaron a expandirse, y para mediados del 2003 la recuperación era pronunciada. Desde diciembre de 2002 a abril de 2003 el gobierno levantó el congelamiento de depósitos bancarios. Si bien el crecimiento es bienvenido, podría no ser suficiente para cambiar los decepcionantes antecedentes de Argentina en el largo plazo.

El 25 de mayo de 2003 Néstor Kirchner, ex gobernador de la provincia sureña de Santa Cruz, asumió como presidente, electo el 27 de abril.

Como se aprecia es interesante el resumen que hace Jim Saxton⁹ de la serie de acontecimientos que llevan a la Argentina a afrontar no solo uno de sus peores momentos en la historia económica, sino también en lo que se convierte demostrando ser una gran crisis social y de confianza en toda la dirigencia política.

El caos institucional se desparrama por Buenos Aires y cada una de las ciudades del interior del país. Así la prensa crea una construcción de los hechos sustentada en el tratamiento que cada línea editorial quiere reflejar. Los medios italianos no escapan a este tratamiento y desde su óptica a miles de kilómetros de distancia informan lo que sucede del otro lado del atlántico.

3 Los medios Italianos

Los diferentes medios de comunicación italianos tienen gran difusión y calado entre los ciudadanos. Tanto la televisión, la radio, los periódicos y cada vez más internet tienen un seguimiento diario, y su poder mediático ejerce gran influencia sobre la vida y opinión pública.

⁹ SAXTON, Jim. Argentina's Economic crisis: causes and cures. Joint Economic Committee. Junio 2003. <http://www.vekweb.com/days/crisis.htm> (Consultado 11 de enero de 2015)

Pese a que siempre ha existido una tendencia política dentro de las editoriales de algunos periódicos y televisiones, en los últimos veinte años la independencia y credibilidad de muchos medios se ha visto mermada, e incluso secuestrada por la centralización del poder político y económico en un sólo grupo mediático. Así se ha llegado a una situación en la que tanto medios públicos como privados convergen en un discurso unitario sobre los asuntos de actualidad política y financiera de Italia.

El poder mediático de Berlusconi y algunos familiares puestos a dedo en la dirección de periódicos ha puesto en peligro la objetividad. En 2004, la injerencia gubernamental provocó el hundimiento de Italia en el ranking de libertad de prensa mundial, comparándose a la de países del tercer mundo.

La denominada “Ley Gasparri” aprobada por el senado controlado por Berlusconi inició la paulatina privatización de la RAI, el ente televisivo nacional y público.

Los periódicos de mayor difusión son la Repubblica, el Corriere de la Sera y Il Giornale, y en el ámbito deportivo sin duda La Gazzeta dello Sport con su formato rosa domina las ventas.

A partir de un relevamiento de medios y de una mayor disposición de ejemplares en el Archivo de la hemeroteca de la Biblioteca Nacional de Roma se decide trabajar en la presente investigación con la Repubblica y el Corriere de la Sera. Así mismo como se explicitó en la introducción se busca ver el tratamiento dado por dos periódicos con diferente línea ideológica y con diferente lugar de edición (capital e interior)¹⁰

3.1 Diario La Repubblica

La Repubblica¹¹ es el más importante diario italiano de información general que se imprime y edita en Roma, y además, el único que tiene una amplia difusión en toda Italia.

¹⁰ <http://blog-italia.com/cultura-de-italia/medios-de-comunicacion-en-italia> (Consultado 11 de enero de 2015)

¹¹ http://es.wikipedia.org/wiki/La_Repubblica (Consultado 12 de enero de 2015)

Fue fundado en esta ciudad en 1976 por el Grupo Espresso, liderado por Eugenio Scalfari y Carlo Caracciolo, y el Grupo Mondadori. Es considerado, en lo político, un diario próximo a la izquierda.

Su actual director es Ezio Mauro. La tirada media en 2004 fue de 625.000 ejemplares, y de 666.854 en enero de 2007. Su formato es en color, con 96 páginas, y abarca todo tipo de información: política, economía, nacional e internacional. Junto a la edición nacional, publica varias regionales de 32 páginas en Roma, Milán, Turín, Bolonia, Génova, Florencia, Nápoles, Palermo y Bari.

3.2 *Diario Corriere della Sera*

El 5 de marzo de 1876 lanzó su primer número con tres mil ejemplares, suma bastante elevada para la época. La pretensión de su fundador era crear un periódico dirigido a la burguesía industrial milanesa en gran formato y con edición de alta calidad. Una vez asentado, al iniciarse el siglo XX, su nuevo director, Luigi Albertini, consiguió que alcanzase un gran prestigio al incluir una gran cantidad de información junto con fotografías, en un formato similar al de los grandes periódicos del resto de Europa, así como invitando a sus columnas a destacados intelectuales nacionales.

Obligado Albertini a dimitir en 1925 por el gobierno fascista de Mussolini el diario quedó intervenido por el régimen. Después de la Segunda Guerra Mundial regresó el 26 de abril de 1945 con el nombre de *Corriere d'informazione* y después *Il Nuovo Corriere della Sera* para regresar más tarde a su actual denominación, a partir de la década de 1950 el diario empezó a tener alcance nacional y aumentó su presencia en todas las regiones de Italia. En sus páginas han escrito diversos intelectuales y escritores famosos de la cultura italiana, como Eugenio Montale, Italo Calvino, Pier Paolo Pasolini, y Oriana Fallaci.

En octubre de 1973, tras una polémica con el director Piero Ottone, el escritor más prestigioso del periódico, [Indro Montanelli](#), abandonó el Corriere junto a otros destacados periodistas para

fundar un nuevo periódico, *Il Giornale Nuovo*. Montanelli retornó al Corriere en los años 1990. En 1974 la familia Crespi, propietaria de la sociedad editora, cedió el control del periódico al grupo Rizzoli, conformando el Rcs MediaGroup (Rizzoli-Corriere della Sera).

En 2001, con ocasión del 125° aniversario, se creó la *Fondazione Corriere della Sera* (Fundación Corriere della Sera), con el objetivo de abrir al público el archivo histórico del periódico, y de promover iniciativas en favor de la lengua italiana dentro del propio país y en particular al extranjero.¹²

4 Análisis y tratamiento informativo

4.1 Grilla de Análisis

Con respecto a la metodología, el presente trabajo reviste el tipo de una investigación de carácter exploratoria-descriptiva, por lo que se ha investigado; indagado; analizado y descripto.

El porqué lo dicen, no fue contemplado en esta investigación ya que ello se encuadra en el carácter explicativo.

La técnica a aplicar consistirá en el análisis de cada diario en formato impreso tradicional de los dos meses seleccionados, Diciembre de 2001 y Enero de 2002, el instrumento utilizado fueron dos grillas de observación, preparadas a tal fin en las que se tuvieron en cuenta la relación con el marco teórico y las siguientes variables que se describen a continuación:

Grilla 1 General

- Fecha
- Diario
- Cantidad de notas
- Genero
- Sección
- Cantidad de páginas
- Cantidad de paginas pares
- Cantidad de paginas impares
- Noticia en Tapa

¹² http://es.wikipedia.org/wiki/Corriere_della_Sera (Consultado 13 de enero de 2015)

- Porcentaje de la información en tapa
- Cantidad de fotos
- Cantidad de fotos en tapa
- Suplemento

Grilla 2 Notas periodísticas

- Fecha
- Diario
- Cantidad de notas
- Nombre de cada nota
- Genero de cada nota
- Sección o suplemento de la nota
- Página de la nota
- Porcentaje de la temática en pagina
- Porcentaje de la nota en la pagina
- Porcentaje de la información en tapa
- Cantidad de fotos
- Cantidad de fotos en tapa

Hay que recalcar que por la extensión de los datos a analizar, en este trabajo solo se expondrá el resultado de la primera grilla. En la misma se analizan las variables generales que tienen como intención describir la cantidad de información relacionada a la temática que se publicó en los meses en los que se encuadra la investigación.

En un posterior trabajo, y en la tesis que llevo adelante en el Doctorado de Estudios Sociales de América Latina, se desarrollará el análisis y resultados de la segunda grilla, ampliando además, con la triangulación de información sumada a dos periódicos de la República Argentina, *Página 12* de Buenos Aires y *La voz del Interior* de Córdoba.

4.2 Análisis Diario *La Repubblica*

En el periodo de referencia, los meses de diciembre de 2001 y enero de 2002, este matutino italiano no se editó los días 25 de diciembre y 1 de enero por lo que los días relevados fueron 60.

Dentro de los 60 días relevados, se presentaron solo en 29 días notas referidas a la “Crisis Argentina” en los otros 31 días no se trató sobre el tema, ni sobre ninguna otra temática que tuviera a la Argentina como país citado.

En el mes de diciembre hubo 13 días en los que se publicaron notas sobre Argentina, mientras que en el mes de enero se habló de la crisis en nuestro país en 16 días diferentes.

Cantidad de notas o artículos

En este apartado se tiene en cuenta que la totalidad de notas que hablan sobre Argentina, están relacionadas a la crisis o se hace referencia de ella, esto independientemente que la nota este en la sección Internacional, deportes, economía o espectáculo.

El diario La Repubblica durante los dos meses de investigación publicó un total de 87 notas periodísticas sobre la crisis. En el mes de diciembre de 2001 las notas fueron 52, mientras que en el mes de enero la cantidad se reduce a 35.

En lo que destaca la cantidad de notas por día se encuentra el día 21 de diciembre como el que más notas registra un total de 10, en la edición de esa jornada (Este dato no es menor, ya que podría ser considerado como uno de los días claves de este proceso de crisis ya que fue cuando presenta la renuncia el presidente De la Rúa.

Con respecto a la serie de 3 días seguidos en donde más notas se publicaron, el análisis de este diario nos muestra que esos días fueron el 20, 21 y 22 de diciembre con un total de 19 notas.

La semana de todo el periodo de investigación en que mas notas se publicaron fue la que va desde el domingo 30 de diciembre al sábado 05 de enero con un total de 28 notas.

Género de las notas

Con respecto al género de las notas publicadas, la investigación nos demuestra que la “crónica” fue la más utilizada encontrando el todo el periodo de estudio 44 artículos que presentan las características de este género periodístico, lo siguen 17 noticias, 7 Reportajes o entrevistas, 5 artículos de opinión, 1 editorial y 13 notas clasificadas como “anexos” estos considerando a los artículos que no tienen una clara definición o que son pequeñas aclaraciones de otras notas o de la temática misma.

Sección Informativa del diario

Con respecto a las secciones informativas donde el diario la Repubblica editó la mayoría de las notas referidas a la crisis argentina, se encontró que la mayoría 26 artículos fueron publicados en la sección de “Internacionales”, 24 en la sección “economía”, 2 en “comentarios y 3 en deportes, que aunque no se trata específicamente de la crisis se alude a ella constantemente, lo mismo ocurre con 1 artículo publicado en la sección espectáculos. Con respecto a la Tapa o portada del diario se encontraron 11 artículos publicados en primera plana del matutino

Tapa o portada

La tapa o portada, es el principal espacio del diario en el que hace el resumen las informaciones o temas que se consideran lo más relevante de la jornada. En el caso de la Repubblica, la crisis argentina fue reflejada en 10 portadas. Se destaca el día 21 de diciembre de 2001 en el que en la misma tapa hay 2 titulares que hacen referencia al tema.

Con respecto al porcentaje de la información que aparece en la tapa ese mismo día los dos títulos ocuparon un 40% de la superficie de la portada del diario.

El porcentaje total promedio de aparición en tapa de los titulares referidos a la argentina en los diez días donde ocupó ese lugar fue del 12%

Con respecto al porcentaje total promedio de aparición en tapa del mes de diciembre se aprecia que fue superior al de enero siendo el del primer mes de 16.33% contra 5.5% del primer mes del año 2002

Cantidad y numeración de páginas

En cantidad de hojas que tratan la temática, se aprecia que este matutino publicó notas en 52 páginas en el lapso de diciembre de 2001 y enero de 2002. De las 52 páginas que tratan la temática 10 son portadas o tapas, 25 son páginas impares y 17 páginas pares. Si se desglosa por meses de referencia en el mes de diciembre la temática salió reflejada en 28 páginas (6 tapas, 13 impares y 10 pares) y en el mes de Enero 24 páginas (4 tapas, 12 impares y 8 pares)

Uso de Fotografías

Con respecto a este recurso tan utilizado por los diferentes medios para informar o profundizar los aspectos que se dejan plasmados en el texto a partir de la visualización de una imagen, el diario la Repubblica publicó durante el periodo de investigación, un total de 124 fotografías, de las cuales 69 fueron publicadas en diciembre y 55 en enero. La temática de las mismas en la mayoría de los casos es reflejar la imagen de los personajes que se nombran en las notas (Domingo Cavallo, Fernando De la Rúa, Carlos Menem, Adolfo Rodríguez Saá). En otras imágenes se reflejan sucesos de la represión policial y los disturbios que se llevaron a cabo en la Plaza de Mayo el 19 y 20 de diciembre de 2003

Con respecto a las fotos que salen en la tapa se totalizan en 7, las que aparecen en la portada del matutino los días más agudos de la crisis. En ellas se reflejan las manifestaciones y los disturbios ocurridos en la plaza mayo y como personaje destacado al Presidente Eduardo Duhalde quien asumió el gobierno el día 01 de enero de 2002.

En ninguno de los días del periodo de referencia, se publicó un suplemento anexo que trate la temática de la crisis argentina, todas las notas periódicas formaron parte del cuerpo principal de periódico.

4.3 Análisis Diario Corriere della Sera

En el periodo de referencia, los meses de diciembre de 2001 y enero de 2002, este matutino italiano al igual que el analizado anteriormente, no se editó los días 25 de diciembre y 1 de enero por lo que los días relevados fueron 60.

Dentro de los 60 días relevados, se presentaron solo en 34 días notas referidas a la “Crisis Argentina” en los otros 26 días no se trató sobre el tema, ni sobre ninguna otra temática que tuviera a la Argentina como país citado.

En el mes de diciembre hubo 15 días en los que se publicaron notas sobre Argentina, mientras que en el mes de enero se habló de la crisis en nuestro país en 19 días diferentes.

Cantidad de notas o artículos

En este apartado se tiene en cuenta que la totalidad de notas que hablan sobre Argentina, están relacionadas a la crisis o se hace referencia de ella, esto independientemente que la nota esté en la sección Internacional, deportes, economía o espectáculo.

El diario Corriere della Sera durante los dos meses de investigación publicó un total de 124 notas periodísticas sobre la crisis. En el mes de diciembre de 2001 las notas fueron 65, mientras que en el mes de enero la cantidad se reduce a 59.

En lo que destaca la cantidad de notas por día se encuentran el 21 de diciembre como así también el 30 de diciembre como en los días que más notas se registran, un total de 10, en ambos casos, en la edición de esas jornadas (Este dato no es menor, ya que el 21 de diciembre podría ser considerado como uno de los días claves de este proceso de crisis ya que fue cuando presenta la renuncia el Presidente De la Rúa y el 30 del mismo mes, día posterior a las nuevas manifestaciones en la Casa Rosada, las que generan la renuncia del por días Presidente Adolfo Rodríguez Saa.

Con respecto a la serie de 3 días seguidos en donde más notas se publicaron, el análisis de este diario nos muestra que esos días fueron el 20, 21 y 22 de diciembre con un total de 23 notas (Esto mismo se repite en el diario La Repubblica solo que la cantidad de notas era menor)

La semana de todo el periodo de investigación en que mas notas se publicaron en Corriere della Sera, al igual que en el otro matutino, fue la que va desde el domingo 30 de diciembre al sábado 05 de enero con un total de 33 notas.

Género de las notas

Con respecto al género de las notas publicadas, la investigación nos demuestra que la “crónica” fue la más utilizada encontrando el todo el periodo de estudio 66 artículos que presentan las características de este género periodístico, lo siguen 12 noticias, 12 artículos de opinión, 6 Reportajes o entrevistas y 28 notas clasificadas como “anexos” estos considerando a los artículos que no tienen una clara definición o que son pequeñas aclaraciones de otras notas o de la temática misma. En este periódico se puede

apreciar que en ninguno de los días se redactó el editorial tomando la temática acaecida en Argentina

Sección Informativa del diario

Con respecto a las secciones informativas donde el diario Corriere della Sera editó la mayoría de las notas referidas a la crisis argentina, se encontró que la mayoría 97 artículos fueron publicados en la sección de “Internacionales”, 17 en la sección “economía” y 1 en “espectáculos”, que aunque no se trata específicamente de la crisis se alude a ella constantemente. Con respecto a la Tapa o portada del diario se encontraron 9 artículos publicados en primera plana del matutino

Tapa o portada

La tapa o portada, es el principal espacio del diario en el que hace el resumen las informaciones o temas que se consideran lo más relevante de la jornada. En el caso del Corriere della Sera, la crisis argentina fue reflejada en 9 portadas.

Con respecto al porcentaje de la información que aparece en la tapa el día 30 de diciembre (considerada como la jornada en la que más trascendencia le da el diario a la temática en función al porcentaje de superficie de la información) esta ocupó un 30% del espacio de la portada del diario.

El porcentaje total promedio de aparición en tapa de los titulares referidos a la argentina en los nueve días donde ocupó ese lugar fue del 12,55%

Con respecto al porcentaje total promedio de aparición en tapa del mes de diciembre se aprecia que fue superior al de enero siendo el del primer mes de 13,42% contra 6,33% del primer mes del año 2002

Cantidad y numeración de páginas

En cantidad de hojas que tratan la temática, se aprecia que este matutino publicó notas en 49 páginas en el lapso de diciembre de 2001 y enero de 2002. De las 49 páginas que tratan la temática 9 son portadas o tapas, 22 son páginas impares y 18 páginas pares. Si se desglosa por meses de referencia en el mes de diciembre la temática salió reflejada en 24 páginas (6 tapas, 11 impares y 7

pares) y en el mes de Enero 25 páginas (3 tapas, 11 impares y 11 pares)

Uso de Fotografías

Con respecto a este recurso tan utilizado por los diferentes medios para informar o profundizar los aspectos que se dejan plasmados en el texto a partir de la visualización de una imagen, el diario Corriere della Sera publicó durante el periodo de investigación, un total de 97 fotografías, de las cuales 64 fueron publicadas en Diciembre y 33 en Enero. La temática de las mismas en la mayoría de los casos es reflejar la imagen de los personajes que se nombran en las notas (Domingo Cavallo, Fernando De la Rúa, Carlos Menem, Adolfo Rodríguez Saá). En otras imágenes y al igual que el otro matutino investigado se reflejan sucesos de la represión policial y los disturbios que se llevaron a cabo en la Plaza de Mayo el 19 y 20 de diciembre de 2003

Con respecto a las fotos que salen en la tapa se totalizan en 2, las que aparecen en la portada del matutino los días más agudos de la crisis. En ellas se reflejan las manifestaciones y los disturbios ocurridos en la plaza mayo.

En ninguno de los días del periodo de referencia, se publicó un suplemento anexo que trate la temática de la crisis argentina, todas las notas periodísticas formaron parte del cuerpo principal de periódico.

5 Conclusión

Como conclusión del trabajo observamos que la crisis argentina fue tratada por ambos periódicos de manera similar. El lector italiano tanto de La Repubblica como de Corriere della Sera tuvo oportunidad de leer artículos de géneros similares y tuvo acceso en igual medida a fotografías del mismo tenor (manifestaciones y figura de algunos políticos destacados del momento), solo se aprecia un uso mayor de este recurso en La Repubblica con 124 fotografías contra 97 en Corriere della Sera

No se observa la utilización de artículos propiciando que el lector tome posición alguna sobre la temática, ya que en el total del periodo (sesenta días relevados), solo se observan cinco artículos

de opinión y un editorial en la Repubblica y doce artículos de opinión en Corriere della Sera pero ningún editorial tratando la temática en este diario en todo el periodo relevado.

Con respecto a la cantidad de notas o artículos si se aprecia una mayor cantidad en el diario Corriere della Sera con 124 publicaciones contra 87 del diario La Repubblica en los dos meses de relevamiento. Este es uno de los aspectos que pueden demostrar un mayor tratamiento por parte del primer diario citado.

En relación a la cantidad de páginas que reflejaron esta temática en ambos diarios en el periodo de referencia se puede apreciar que el numero es similar no habiendo gran diferencia 51 días en La Repubblica y 49 en Corriere della Sera. De la misma manera el reflejo de los sucesos en la portada de ambos matutinos fue muy similar, tanto en cantidad de días que se tituló en la tapa los sucesos de Argentina, que fueron 10 en La Repubblica y 9 en Corriere, como el porcentaje promedio de la superficie de la tapa en el que ambos diarios reflejaron la temática durante todo el periodo de referencia 12 % en el diario romano y 12,55% en el diario de Milan. Solo en el uso de recursos fotográfico en tapa el diario La Repubblica aventajo a Corriere della Sera con 7 imágenes el primero y 2 el segundo.

En el caso de suplementos especiales anexos al diario tratando la temática, también se aprecio que ambos periódicos no presentaron.

A partir de todo lo expuesto se puede concluir con que el tratamiento informativo de ambos periódicos a partir de la utilización de recursos gráficos, de redacción y de posicionamiento en determinados espacios de los medios fue similar.

En posteriores trabajos se reflejará el análisis de la segunda grilla de relevamiento la cual ahonda en los nombre de las diferentes dado a las diferentes Notas o artículos relevados, como así también, a la cantidad de veces que se repiten determinados nombres propios de personalidades de la actualidad argentina de ese periodo pudiendo inferir su posicionamiento en los diferentes medios gráficos.

Para finalizar, es de destacar también, que el presente trabajo fue una primera aproximación al campo de estudio de la temática del

reflejo y tiramiento dado por diferentes medios gráficos masivos del mundo a la crisis argentina y que se completará con el del tratamiento en dos medios de referencia argentinos país de origen del acontecimiento.

6. Bibliografía

AGIS, E.; GIRARD, C.; KICILLOF, A. y MARONGIU, F. (2010/10) “La macroeconomía después de la Convertibilidad.” En CENDA, *La anatomía del nuevo patrón de crecimiento y la encrucijada actual. La economía argentina período 2002-2010*. Ed. Atuel, Colección Cara o Ceca, Buenos Aires, 2010.

ÁLVAREZ, Ángel. “Crisis de los partidos y auge de los medios como agentes de legitimación y de socialización política” en *Medios de comunicación y responsabilidad ciudadana*. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas, 1995.

AMADO, Nestor A.; CERRO Ana Maria; MELONI, Adrián. *Making explosive cocktails: Recipes and costs for 26 crises from 1823 to 2003*. Universidad Nacional de Tucumán, 2006.

ARRUETA, César. *¿Qué realidad construyen los diarios? La Crujía*, Buenos Aires, 2012.

BONNET, Alberto y PIVA, Adrián. “*Argentina en pedazos: luchas sociales y conflictos interburgueses en la crisis de la convertibilidad*.” 1ª edición. Ediciones Continente, 2009.

CENTRO STUDI DI POLITICA INTERNAZIONALE (CeSPI) “L’impatto della crisi finanziaria internazionale in Argentina”. Osservatorio di política internazionale, Octubre 2010.

GALLINARI, Luciano. [“Alcune considerazioni economico-commerciali di viaggiatori italiani sull’Argentina”](#), in RiMe. Rivista dell’Istituto di Storia dell’Europa Mediterranea, N° 1, dicembre 2008, pp.147-170. Versión digital (ISSN 2035-794X):

GALLINARI, Luciano. [“I rapporti tra l’Italia e l’Argentina nella stampa dei due Paesi all’inizio del terzo millennio \(2000-2011\)”](#). RiMe. Rivista dell’Istituto di Storia dell’Europa Mediterranea N°6, Giugno 2011, pp 705-752. Versión digital (ISSN 2035-794X):

GALLINARI, Luciano. [“L’Italia e gli Italiani in Argentina tra la fine dell’Ottocento e i primi decenni del Novecento. Prospettive di ricerca a un anno dal Bicentenario dell’indipendenza \(2010\)”](#), in RiMe. Rivista dell’Istituto di Storia dell’Europa Mediterranea N° 2, giugno 2009, pp. 143-171. Versión digital (ISSN 2035-794X):

GALLINARI, Luciano. [“Tra discriminazione e accoglienza. Gli italiani in Argentina da Luigi Barzini a Tribuna italiana”](#), in RiMe. Rivista dell’Istituto di Storia dell’Europa Mediterranea N° 4, giugno 2010, pp. 637-660. Versión digital (ISSN 2035-794X):

GALLINARI, Luciano. “L’Argentina del Primo Centenario della sua independencia nei giornali dell’epoca”, in Scritture e riscritture dell’indipendenza / Escrituras y reescrituras de la Independencia. 1° congreso dell’Associazione italiana di Studi iberoamericani, (Roma, 9-11 giugno 2010), in corso di stampa.

GALLINARI, Luciano. “Viaggiatori italiani in Argentina tra XIX e XX secolo. Alcune considerazioni su una ricerca in fieri”, in María Cristina VERA DE FLACHS – Luciano GALLINARI (Compiladores), Pasado y presente: algo más sobre los Italianos en la Argentina, Córdoba, Báez, 2008, pp. 39-62.

HEYMANN, Daniel. Buscando la tendencia: Crisis macroeconómica y recuperación en la Argentina. Serie Estudios y perspectivas N° 31. CEPAL. Buenos Aires 2006

SAXTON, Jim. [Argentina’s Economic crisis: causes and cures](#). Joint Economic Committee. Junio 2003.

PERRY, Guillermo, SERVEN, Luis. La anatomía de una crisis múltiple: que tenía argentina de especial y que podemos aprender de ella. Desarrollo Económico, Vol. 42, No. 167 (Oct. - Dec., 2002), pp. 323-375. Instituto de Desarrollo Económico y Social. 2002.

RAPOPORT, Mario, “*Historia económica, política y social de la Argentina (1880-2003)*”. 4ª edición. Emecé, 2010.

SÁNCHEZ RUIZ, Enrique. *Medios de comunicación y democracia*. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Buenos Aires. Grupo Editorial Norma. 2005

ZAZA, Rosanna. “Argentina 2001-2009. From the financial crisis to the present” Editore Altrimedia. Roma. 2011

Fuentes Periodísticas Consultadas

<http://www.pagina12.com.ar>
<http://www.lavoz.com.ar>
<http://www.repubblica.it>
<http://www.corriere.it>
<http://www.lmcordoba.com.ar>
<http://www.lanacion.com.ar>
<http://www.clarin.com>;
<http://www.ilmessaggero.it>;
<http://www.ilgiornale.it>
<http://blog-italia.com/cultura-de-italia/medios-de-comunicacion-en-italia>
http://es.wikipedia.org/wiki/La_Repubblica
http://es.wikipedia.org/wiki/Corriere_della_Sera

Lic. Pablo Rubén Tenaglia

pablotenaglia2001@yahoo.com.ar

CONICET - Escuela de Ciencias de la Información

Universidad Nacional de Córdoba

Rondeau 255 (8B) Córdoba CP (5000)

Argentina

7 Anexo

Modelo Grilla utilizada

		Genero											Sección										
Fecha	Diario	Cantidad de notas	Noticia	Cronica	Articulo de Opinion	Reportaje	Editorial	Anexo	Tapa	Internacional	Comentarios	Economia	Deportes	Espectaculo	Cantidad de paginas	Cantidad de paginas pares	Cantidad de paginas impares	Tapa	Porcentaje de la Tapa	Cantidad de Fotos	Cantidad de Fotos tapa	Suplemento	
02/12/2001	Corriere della Sera	3		1	1			1				3			1	1	0	0	0%	3	0	No	
07/12/2001	Corriere della Sera	2	1					1				2			1	0	1	0	0%	0	0	No	
13/12/2001	Corriere della Sera	1		1										1	1	0	1	0	0%	1	0	No	
18/12/2001	Corriere della Sera	3		1	1	1		1	1	4					2	0	1	1	0%	3	0	No	
19/12/2001	Corriere della Sera	1		1						1					1	0	1	0	0%	1	0	No	
20/12/2001	Corriere della Sera	5	1	3				1	1	4					2	1	0	1	8%	6	0	No	
21/12/2001	Corriere della Sera	10	1	6		1		2	1	9					3	1	1	1	18%	21	1	No	
22/12/2001	Corriere della Sera	8	1	3	1			3	1	7					3	1	1	1	18%	6	0	No	